



LUMERYS

Clarté stratégique et déclinaison en projets - 1 jour

Cible : Dirigeants et entrepreneurs désirant engager leurs équipes dans un plan de transformation

Pré requis : Être dirigeants ou entrepreneur, et/ou membre de comité de direction

Objectifs pédagogiques :

1. Définir le socle de valeurs et les atouts immatériels de l'entreprise
2. Clarifier sa vision et les résultats attendus
3. Identifier et prioriser les projets stratégiques prioritaires

Durée : Formation "Clarté stratégique et déclinaison en projet" - 1 jour - 7 heures

Modalité et délai d'accès : La formation est accessible après acceptation du devis ou de la convention de formation et après paiement total du coût de la formation.

Dates et lieu de formation : Formation en présentiel

Accessibilité : Si vous êtes en situation de handicap, contactez notre référente Marylise (referent-handicap@lumerys.com), afin qu'elle puisse analyser vos besoins et mettre en œuvre les mesures nécessaires pour adapter les supports et autres documents.

Tarifs : 750 € HT par participant

Contact : Marylise Chrétien (01.40.36.71.92) – contact@lumerys.com



Présentation des modules :

◆ Définir le socle de valeurs et les atouts immatériels de l'entreprise

- 1.1 Définition d'une valeur
- 1.2 Comment faire émerger les valeurs
- 1.3 Comment incarner les valeurs

◆ Clarifier sa vision et les résultats attendus

- 2.1 Définition et rédaction de la raison d'être
- 2.2 Définition et rédaction de la mission
- 2.3 Définition et rédaction du métier
- 2.4 Définition et rédaction de l'ambition

◆ Identifier et prioriser les projets stratégiques prioritaires

- 3.1 Fondamentaux du mode projet
- 3.2 Rédaction des user stories
- 3.3 Définition d'un groupe projet
- 3.4 Scoring par la valeur

Moyens et outils pédagogiques :

- Questionnaire préparatoire au séminaire
- Formation thématique
- Cas pratiques
- Travail en atelier

Modalités de suivi et d'évaluation :

- Questionnaire d'évaluation de début et à la formation
- Questionnaire d'appréciation de la formation
- Attestation individuelle de formation



Accompagnement pédagogique :

La formation est co-animée par Marylise Chrétien et Sébastien Robert, fondateurs de Lumerys et formateurs.

**40 ans cumulés de développement business – 20 ans de développement personnel
– 10 ans de pratique des stratégies de réussite et de neurosciences**

Marylise CHRETIEN possède 25 ans d'expérience en stratégie de marque, dans le digital et en innovation.

Expérience

- Co-fondatrice - Lumerys (secteur : conseil)
- Directrice Numérique – groupe SPIR (secteur : petites annonces)
- Directrice Marketing Multi Canal – groupe Hersant / Paru-vendu (secteur : petites annonces)
- Directrice Conseil – Auxipresse (secteur : conseil stratégie / marketing)
- Directrice Marketing & Développement – Nomade.fr / groupe Tiscali (secteur : télécom/ internet)
- Responsable Marketing – Le Parisien / Groupe Amaury (secteur : presse)

Formation

- Ecole de commerce : ESSCA – Marketing Communication
- Formée à la PNL,
- Formée à la conduite du changement et au développement personnel
- Formée à la cohérence cardiaque
- Formée aux neurosciences
- Formée à l'Appreciative Inquiry

Sébastien ROBERT a 15 ans d'expérience en business digitaux / création d'entreprise. Il possède une double compétence ingénieur et marketing digital.

Expérience

- Co-fondateur – Lumerys (secteur : conseil)
- Membre du conseil de surveillance – Electro dépôt (secteur : distribution)
- Managing Director - Topannonces / Spir communication (secteur : petites annonces)
- Co-Organizer du concept de Startup Week-end en France (secteur : associatif)
- Marketing Director – Metaboli (secteur : jeux vidéo / e-commerce)
- E-CRM Project Manager – Expedia (secteur : tourisme / e-commerce)
- Business Analyst – eBay (secteurs: petites annonces / e-commerce)

Formation

- Ecole de commerce : ISC – Master Marketing / Communication
- Ecole d'ingénieur : ECE – Master en informatique / internet
- Staffordshire University : Informatique
- Formé à la conduite du changement et au développement personnel
- Formé à la cohérence cardiaque
- Formé aux neurosciences
- Formé à l'Appreciative Inquiry

Lumerys SARL 7 rue du Cardinal Mercier 75009 PARIS
SIREN : 802 162 727 R.C.S Paris N° TVA Intracom. FR 61 802162727
Capital social : 8 000 € - contact@lumerys.com – 01.40.36.71.92
Enregistrée sous le numéro 11755330675 - Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.